

# KÓDEX

44  
1981-2025

**1** A KÓDEX CÉLJA AZ, HOGY A SZOPTATÁS VÉDELMEVEL ÉS TÁMOGATÁSÁVAL HOZZÁJÁRULJON A CSECSEMŐK BIZTONSÁGOS ÉS MEGFELELŐ TÁPLÁLÁSÁHOZ.

**2** A KÓDEX AZ ANYATEJET HELYETTESÍTŐ TERMÉKEKRE VONATKOZIK, HA A MARKETING VAGY EGYÉB TEVÉKENYSÉG AZT ÁLLÍTTJA, HOGY A TERMÉK MÓDOSÍTÁSSAL VAGY ANÉLKÜL ALKALMAS AZ ANYATEJ TELJES VAGY RÉSZLEGES PÓTLÁSÁRA.

AZ ANYATEJET HELYETTESÍTŐ TERMÉKEK KÖZÉ TARTOZNAK:

- A KEZDŐ TÁPSZEREK
- A KÖVETŐ TÁPSZEREK
- EGYÉB TEHÉNTÉJ-ALAPÚ TERMÉKEK
- BABATEÁK ÉS GYÜMÖLCSLEVEK
- TEJPÉPEK ÉS ZÖLDSÉGPÜRÉK

A KÓDEX TÁRGYKÖRÉBE TARTOZNAK A CUMISÜVEGEK ÉS CUMIK IS. MIVEL AZ ELSŐ HAT HÓNAPBAN A CSECSEMŐ LEGJOBB TÁPLÁLÁSI MÓDJA A SZOPTATÁS, MINDEN KIEGÉSZÍTŐ ÉLELMISZER, AMIRŐL BÁRMIFÉLE MÓDON AZT ÁLLÍTTJÁK, HOGY ALKALMAS A HAT HÓNAPOSNÁL KISEBB CSECSEMŐ TÁPLÁLÁSÁRA, ANYATEJET HELYETTESÍTŐ TERMÉKNEK MINŐSÜL.

**3** A FENTI TERMÉKEK REKLÁMOZÁSA TILOS.

**4** A FENTI TERMÉKEKBŐL AZ ÉDESANYÁK, CSALÁDJUK ÉS AZ EGÉSZSÉGÜGYI DOLGOZÓK NEM KAPHATNAK INGYENES MINTÁT.

**5** TILOS A FENTI TERMÉKEK NÉPSZERŰSÍTÉSE: NEM SZABAD ŐKET KIÁLLÍTANI, NEM SZABAD POSZTEREKET, NAPTÁRAKAT KIAKASZTANI, NEM SZABAD PROPAGANDAANYAGOT OSZTOGATNI.

**6** TILOS AJÁNDÉKOT VAGY INGYENES TERMÉKMINTÁT ADNI EGÉSZSÉGÜGYI DOLGOZÓNAK. A TERMÉKINFORMÁCIÓ SZIGORÚAN TUDOMÁNYOS ÉS TÉNYSZERŰ LEGYEN.

**7** AZ EGÉSZSÉGÜGYI ELLÁTÓ RENDSZEREN BELÜL EGYETLEN INTÉZMÉNY/SZEMÉLY SEM KAPHAT INGYENES VAGY ERŐSEN ÁRENGEDMÉNYES ADOMÁNYT ANYATEJET HELYETTESÍTŐ TERMÉKBŐL.

**8** A TÁJÉKOZTATÓ ÉS OKTATÓ ANYAGOKNAK TARTALMAZNIUK KELL, MENNYIRE ELŐNYÖS A SZOPTATÁS, ÉS AZT IS, MILYEN VESZÉLYEKSEL JÁR A CUMISÜVEGES TÁPLÁLÁS ÉS A KEZDŐ TÁPSZEREK ALKALMAZÁSA.

**9** A TERMÉKCÍMKÉN SZEREPELJEN, HOGY A CSECSEMŐ LEGJOBB TÁPLÁLÉKA AZ ANYATEJ, HOGY A KÉSZÍTMÉNY CSAK ORVOSI JAVALLATRA ALKALMAZHATÓ, VALAMINT AZ IS, MILYEN VESZÉLYEKSEL JÁR A TERMÉK ALKALMAZÁSA. NEM LEHET A CÍMKÉN CSECSEMŐ KÉPE VAGY MÁS OLYAN ILLUSZTRÁCIÓ, SZÖVEG, AMELY A TÁPSZERHASZNÁLATOT IDEALIZÁLJA.

**10** A NEM MEGFELELŐ TERMÉKEKET – MINT PL. AZ ÉDESÍTETT SŰRÍTETT TEJET – TILOS CSECSEMŐTÁPLÁLÁS CÉLJÁRA REKLÁMOZNI. MINDEN TERMÉK LEGYEN KIVÁLÓ MINŐSÉGŰ (FELELJEN MEG A CODEX ALIMENTARIUS KÖVETELMÉNYEINEK), ÉS VEGYE FIGYELEMBE A FELHASZNÁLÓ ORSZÁG ÉGHAJLATÁT ÉS TÁROLÁSI LEHETŐSÉGEIT.